



なごみ Nagomi

PROFILE

2001年3月2日生まれ

兵庫県出身

身長：160cm

Instagram @ [_nagomi32_](#)

Twitter @ [NAGOMI3232](#)

TikTok @ [_nagomi32_](#)

YouTube [「Nagomi」](#)

学生を中心とした若者のトレンドになっている
カップルYouTuberの中でもその先頭を走っている「なごなごcp」のなごみ。
今一番勢いのあるカップルチャンネルであり、10代から絶大な支持を得ている。
SNS総フォロワー470万人を超え、コスメブランド「GENTY」のプロデュースや、
TVCM・雑誌、アパレルのモデルなど、活動の幅を広げている。

WORK

■ イベント

- ・東京ガールズコレクション ・TGC teen ・GirlsAward
- ・関西コレクション・超十代 ULTRA TEENS FES ・札幌コレクション ・沖縄コレクション
- ・阪神タイガース「TORACO DAY」ファーストピッチセレモニー 他多数

■ テレビ/ラジオ

- ・踊る!さんま御殿II (日テレ)
- ・ヒルナンデス(日テレ) ・しゃべくり007(日テレ) ・マツコ会議(日テレ)
- ・中居大輔と本田翼の夜な夜なラブ子さん(TBS) ・よるのランチ(TBS)
- ・めざましテレビ(フジテレビ) ・痛快!明石家電視台(MBS)
- ・今日、好きになりました。 草月編 / 恋愛見届け人(Abema TV)
- ・高校生カップルコンテスト / MC(Abema TV)
- ・極楽とんぼのタイムリミット(Abema TV) ・NEXT TRIP(BS12)
- ・なごなごのミッドナイトレーティーン(Inter FM897) ・東京GOOD!レギュラー 他多数

■ 広告

- ・フリュー 新機種「PURIMANIA」イメージモデル('23)
- ・脱毛サロン「STLASSH」イメージモデル('23)
- ・ユニ・チャーム「超熟睡ショーツ」('23) ・ビュレア スキンケアシリーズ('23)
- ・花王「リーゼ泡カラー」('22) ・ビュレアクリアエッセンスマスク('22)
- ・ジョンセンムル WEB広告('23) ・zozotown ・「HERA」xQoo10 他多数

■ プロデュース

- ・アパレルブランド「IF/IF」 ・コスメブランド「GENTY」
- ・SAMANTHAVEGA コラボアイテム 3型

■ 雑誌/WEB

- ・ViVi (講談社) ・anan (マガジンハウス) ・美的(小学館) ・VOCE(講談社)
- ・mini (宝島社) ・Ray(donuts) ・FINEBOYS(日之出出版)
- ・NYLON (カエルム) ・MODELPRESS 他多数

MORE INFO.



アソビシステム株式会社

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-21-8 ASOBIFACTORY

Website : <https://asobisystem.com>

お仕事のご依頼・お問い合わせ

TEL : 03-3470-0140 / E-MAIL : press@asobisystem.com