



とうあ

Toua

PROFILE

2002年11月26日生まれ 岐阜県出身 身長：167cm

趣味・特技：陸上(短距離)50メートル5.8秒

Instagram @ 2toua2 Twitter @ 2toua2

TikTok @ 2toua2 YouTube 「とうあ」

性別にとらわれない自由なビジュアル・考え方と、個性的な動きや発言で10代を中心に絶大な人気を誇る。とうあが発信した「おはようでやんす」は2020年～2021年と連続して若者トレンドワードに選出。さらに2021年「JC・JK流行語大賞」のコトバ部門で「きまZ」が1位、ヒト部門で「とうあ」が5位に選ばれ2冠を果たす！

また、メイクを得意としているとうあがYouTubeに投稿した「毎日メイク第2弾オカマがブスからましなぶすへ」の動画は異例の再生回数1600万超え。

2022年7月にはチャンネル登録者数が100万人を突破。

2022年にはアーティストデビュー、2023年にアパレルブランド「BG」のクリエイティブディレクターを務めるなど、マルチに活動中。

WORK

■ イベント

- ・東京ガールズコレクション ・TGC teen ・GirlsAward
- ・関西コレクション・超十代 ULTRA TEENS FES ・札幌コレクション ・沖縄コレクション 他多数

■ テレビ/ラジオ

- ・人生が変わる1分間の深イイ話(日テレ)
- ・あざとくて何が悪いの?(Abema TV)
- ・阿佐ヶ谷アパートメント(NHK) ・ヴィランの言い分『クセ』(NHK)
- ・猪ゲーム(テレビ東京) ・ReC 人狼×ゾンビ 裏切り者は誰だ?(フジテレビ)
- ・ステキな二番煎じ!! (フジテレビ) ・Three Strides supported by adidas(Abema TV)
- ・ババラピースのスゴイじゃん TV!! (メ〜テレ) 他多数

■ 広告

- ・Samantha Beauty Readey アンバサダー
- ・SPINNS ビジュアル('22) ・NURO光('22)

■ プロデュース

- ・アパレルブランド「BG」クリエイティブディレクター
- ・SPINNS コラボアイテム 4型
- ・KANGOL award コラボアイテム

■ 雑誌/WEB

- ・anan (マガジンハウス) ・ViVi(講談社) ・mini (宝島社) ・Zipper(祥伝社)
- ・popteen(角川春樹事務所) ・FINEBOYS(日之出出版) ・MODELPRESS 他多数

■ 書籍

- ・「生まれ変わっても自分でいたいって思うために生きてる」(KADOKAWA)
- ・「何者」(宝島社)

■ 楽曲

- ・1st Single 「若者」

MORE INFO.



アソビシステム株式会社

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-21-8 ASOBIFACTORY

Website : <https://asobisystem.com>

お仕事のご依頼・お問い合わせ

TEL : 03-3470-0140 / E-MAIL : press@asobisystem.com